

De médecin à entrepreneuse : Lav’a Belle célèbre ses cinq ans – une déclaration d’amour à la France

Comment la Dre Veronika Ebert a transformé son attachement profond à la Provence en une marque d’apéritif premium en plein essor international.

Stuttgart/Paris, août 2026. Cinq ans après la commercialisation de sa toute première bouteille, Lav’a Belle est devenu bien plus qu’un apéritif. Né en 2021 d’un projet passion, Lav’a Belle est aujourd’hui une marque premium en pleine expansion internationale, servie dans plus de 1 000 bars, restaurants et hôtels en Allemagne, ainsi que dans de nombreux établissements à travers l’Europe. La marque incarne une nouvelle génération d’apéritifs : florale, moderne, inspirée par la France et résolument singulière.

À l’origine de Lav’a Belle se trouve l’amour exceptionnel que sa fondatrice porte à la France. Depuis de nombreuses années, la Dre Veronika Ebert séjourne régulièrement plusieurs semaines à Paris, sur la Côte d’Azur et, surtout, en Provence. Peu de régions la touchent et l’inspirent autant que le sud de la France : ses champs de lavande, ses herbes méditerranéennes, ses couleurs, sa douceur de vivre et sa culture si particulière de l’apéritif.

« Pour moi, la Provence n’est pas seulement une destination, c’est un véritable art de vivre. Il y a peu de choses que j’aime autant que le sud de la France. Avec Lav’a Belle, j’ai voulu capturer cette émotion et apporter la Riviera française dans chaque verre », explique Veronika Ebert.

Médecin titulaire d’un doctorat, elle a quitté une carrière professionnelle sécurisante pour développer, aux côtés de son mari Constantin Ebert, un apéritif qui n’existait jusqu’alors sous aucune forme comparable : un apéritif premium à base de lavande française et d’herbes de Provence. Moins sucré et sensiblement plus sec que les liqueurs traditionnelles, Lav’a Belle se distingue par un profil aromatique équilibré. Il a été spécialement conçu pour être dégusté à l’apéritif et comme base polyvalente pour des Spritz et des cocktails.

Les cinq années de Lav’a Belle ne racontent donc pas seulement le succès d’une marque premium. Elles retracent également le parcours d’une femme qui a troqué sa blouse blanche contre sa propre vision : une histoire de courage, de passion et de détermination entrepreneuriale. Car les marques véritablement singulières ne naissent pas sur une planche à dessin, mais d’une conviction profonde, d’un travail acharné et de la volonté de tout donner, chaque jour, pour faire vivre une idée.

Les 600 premières bouteilles, autrefois entreposées dans le salon du couple, ont donné naissance en quelques années à une marque désormais présente à l’international. Lav’a Belle est aujourd’hui considéré comme un pionnier de l’apéritif à la lavande et a initié une tendance désormais visible bien au-delà de l’univers du bar. Sa recette demeure unique : l’équilibre subtil entre les fleurs de lavande françaises, les herbes méditerranéennes, l’élégance florale et un profil volontairement plus sec donne naissance à un produit qui échappe aux catégories traditionnelles et à toute comparaison directe.

Le parcours personnel de la fondatrice est tout aussi remarquable. Alors que de nombreuses marques sont développées par des équipes importantes, Veronika Ebert reste, aujourd'hui encore, le visage de Lav'a Belle. Elle prend personnellement en charge les ventes, le marketing, les relations presse, les réseaux sociaux, les événements ainsi que les relations avec les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

Chaque année, elle parcourt près de **100 000 kilomètres**, visite des bars et des hôtels dans toute l'Europe, organise des dégustations et réalise elle-même une grande partie des contenus photo et vidéo de la marque. Elle passe plus de **340 nuits par an** à l'hôtel, voyageant de Berlin à la Côte d'Azur, de Vienne à Amsterdam, en passant par Paris et la Provence. Elle retourne régulièrement en France afin de rencontrer ses partenaires, de mieux connaître la scène gastronomique locale et de développer Lav'a Belle dans le pays qui inspire la marque depuis ses débuts.

« Je suis convaincue qu'une marque ne peut se développer de manière authentique que lorsque l'on connaît les personnes qui se trouvent derrière elle », poursuit Veronika Ebert. « Je veux comprendre les besoins des bartenders, des sommeliers et des restaurateurs, et être présente précisément là où notre marque est découverte et dégustée. »

Parallèlement à son expansion internationale, Lav'a Belle a continuellement enrichi sa gamme. Dès 2022, la marque lançait **Lav'a Belle Liberté**, une alternative sans alcool, bien avant que les apéritifs sans alcool ne deviennent une tendance majeure du secteur. Ont ensuite suivi **Le Spritz**, une boisson prête à déguster à base de vin, ainsi que **L'Amère**, un apéritif amer dans l'esprit du Negroni, destiné à l'univers exigeant des bars haut de gamme.

Lav'a Belle est aujourd'hui présent en Allemagne, en Autriche, en France, en Suisse, en Espagne et aux Pays-Bas. En France, la marque est disponible par l'intermédiaire du programme **The Avant Gardists de La Maison du Whisky** et figure déjà à la carte d'une sélection de bars, d'hôtels et de restaurants, de Paris à la Côte d'Azur.

De nombreuses distinctions internationales viennent confirmer la qualité et la capacité d'innovation de la marque. En 2026, l'apéritif Lav'a Belle a notamment été élu « **Apéritif de l'année – catégorie nationale** » lors de l'International Spirits Award. La même année, Lav'a Belle Liberté a reçu le prix « **Produit de l'année – catégorie Boissons** » décerné par la chaîne allemande n-tv.

Malgré cette croissance, Lav'a Belle demeure entièrement indépendant. Derrière la marque ne se trouve aucun grand groupe, mais un couple de fondateurs qui concrétise sa vision avec constance et en toute autonomie. Tandis que Constantin Ebert supervise la production, la logistique et le développement de l'entreprise, Veronika Ebert incarne et fait rayonner la marque au quotidien, avec une passion hors du commun, une détermination sans faille et un amour pour la France qui se ressent dans chaque bouteille.

Contact :

Dre Veronika Ebert

Fondatrice et Directrice générale | Ventes, marketing, relations presse et événements

 veronika@lavabelle.eu

 +49 163 2581100